

PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO

TRÊS PLATAFORMAS



A **Agência de Inovação (Adi)** é uma empresa de capitais públicos, criada em 1993, cujo accionista único é a Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT).

A Adi é um instrumento de concretização da política científica e tecnológica do estado, cujas funções são promover

a inovação e o desenvolvimento tecnológico, e a sua internacionalização, actuando na interface entre o sistema científico e tecnológico e as empresas, facilitando o aprofundamento das relações entre o mundo da investigação e o tecido empresarial português.

Trabalhando em rede com vários departamentos da Administração, centros tecnológicos, associações empresariais e outros actores do sistema de C&T, em território nacional, a Adi prossegue também uma política de incentivo à co-

operação internacional, actuando como ponte para a União Europeia, Ásia, América Latina e diversas organizações de I&D internacionais.

A Adi tem o seu capital subscrito em partes iguais pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, através da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia (50 por cento), e pelo Ministério da Economia e da Inovação, através do IAPMEI (17 por cento) e da PME Investimentos (33 por cento).

www.adi.pt



A **COTEC Portugal** - Associação Empresarial para a Inovação, é uma associação sem fins lucrativos, tendo sido fundada em 2003 por iniciativa de cerca de 100 empresas que operam em Portugal. Tem como objectivo promover o aumento da competitividade das empresas localizadas em Portugal, através do desenvol-

vimento e difusão de uma cultura e de uma prática de inovação, bem como do conhecimento residente no país.

Os seus eixos de actuação visam potenciar a prática de inovação, promover uma cultura de inovação, e influenciar as orientações estratégicas do Sistema Europeu e Nacional de Inovação (SNE e SNI). A COTEC Portugal - Associação Empresarial para a Inovação foi constituída por iniciativa do então Presidente da República Jorge Sampaio, com vista a contribuir para o aumento da competitividade das empresas portuguesas através do desenvolvimento e difusão de uma cultura e prática de inovação.

A Rede de Pequenas e Médias Empresas (PME) Inovadoras é uma iniciativa da COTEC que visa potenciar o desenvolvimento das competências das PME, através do apoio às empresas que pela sua atitude e actividade constituem factores de sucesso e de inovação em Portugal. Este apoio visa o estabelecimento de cooperação em rede entre as empresas da COTEC Portugal e a Rede de PME Inovação, e o apoio específico nas fases de internacionalização e na atracção do investimento necessário.

www.cotecportugal.pt



A **INTELI – Inteligência em Inovação, Centro de Inovação**, é uma associação privada sem fins lucrativos, criada em 2000. Define-se como um centro de inteligência em inovação, posicio-

nando-se como “think tank” para a inovação, tendo como objectivo contribuir activamente para uma sociedade mais inovadora e criativa.

Promove a reflexão e o debate público, fomentando a participação da sociedade civil no processo de inovação e potencia a capacidade de geração de conhecimento, apostando em recursos humanos especializados, fortes competências técnicas e na actuação numa rede de conhecimento, em interacção com outros agentes do sistema de inovação.

A associação, composta por uma rede de investigadores próprios, visa apoiar o processo de concepção, desenvolvimento e implementação das políticas de inovação como suporte às estratégias empresariais e territoriais, através do exercício das suas competências de “policy research” e “intelligence”. Trata-se de um organismo com independência financeira, oriunda de projectos co-financiados e de serviços prestados a empresas e autarquias.

www.inteli.pt