



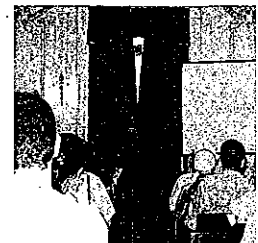
MESQUITA MACHADO DEU AS BOAS-VINDAS

Coube ao presidente do município abrir a sessão. Mesquita Machado deu as boas-vindas aos participantes no workshop, agradecendo a presença de "ilustres personalidades" na cidade dos arcebispos e enalteceu ainda "o trabalho realizado em Braga", "onde cresce o número de empresas e instituições" ligadas à criatividade.



LEONEL MOURA: "IMPULSOS CRIATIVOS VÊM COM CONDIÇÕES"

Artista conceptual, embaixador do ano europeu, recusou falar da "definição de criatividade", porque "isso pertence aos teóricos". Na sua opinião "os impulsos criativos só acontecem com a criação de condições". Criou um rôbo que pinta diariamente num museu em Nova Iorque e está agora a trabalhar numa peça de teatro com três rôbos.



'BRAGA CRIATIVA': FUNDINDO CONHECIMENTO COM ARTES E CIÊNCIA

BRAGA

WORKSHOP

Viagem ao mundo criativo

Theatro Circo como anfitrião de um encontro de criativos. O desenvolvimento do sector em Braga e na região em análise, numa fusão de ciência, arte e economia.

> Rui Miguel Graça



Numa pincelada única fica-se com a imagem que Portugal é um país de criativos, mas onde falta a estratégia. Urge, na óptica de Fernando Freire de Sousa, co-presidente do grupo de peritos das indústrias culturais e criativas da comissão europeia, a criação de mapas organizacionais para atingir o sucesso económico ao nível das empresas criativas.

A criatividade é uma moda. Contudo são necessárias estratégias para explorar os novos contextos. Caso contrário, neste oceano, há o perigo de imitar e seguir o peixe da frente, formar um cardume e acabar engolido pelo tubarão...



Fernando Freire de Sousa sente que é preciso criar mapas de organização e estratégias

A arte, a criatividade, actualmente não pode ser dissociada da vertente financeira. Aliás, isso foi uma tônica notada no workshop que teve como pano de fundo a 'Braga Criativa'. As cidades criativas, as indústrias criativas não podem ser apenas simplicidade, engenho e impro-

visação. A criatividade está na moda e não há como fugir a isso. Contudo é preciso desenhar mapas de orientação, vários caminhos a seguir, de modo a que a criatividade não se tome em superprodução e, consecutivamente, em crise.

Fernando Freire de Sousa; utili-

zou inclusivamente uma analogia com os carrinhos de choque: a pista é o país e os carros são as empresas. Chocam umas com as outras, porque não existe claramente esse lado organizativo em Portugal, no que concerne ao cenário em torno das indústrias criativas e culturais.

CATARINA SELADA ESTÁ A REALIZAR UM ESTUDO CENTRADO NA CAPITAL MINHOTA

"Braga é um exemplo a seguir"

> r.m.g.

Catarina Selada está a realizar um estudo acerca das indústrias culturais e criativas em Braga, tendo como ponto central o mapeamento e a análise. As conclusões ainda não estão totalmente definidas, mas durante o processo percebe-se que "Braga é um exemplo a seguir". As razões são claras e essa constatação deve-se "as características da cidade em três áreas: arte e património; indústrias culturais e actividades".

Actualmente, as indústrias culturais e criativas representam "1,9 por cento do emprego total", um facto que à escala nacional "é de realce".

Catarina Selada sente que a cidade de Braga "tem um potencial enorme", com base "na sua identidade" e "pode ser um valor acrescentado para o sector". "Analisando o que existe ao nível de ciência/tecnologia, de



Catarina Selada considera que Braga tem enorme potencial

arte/cultura, bem como do desenvolvimento económico e urbano do território percebe-se claramente qual é o potencial da cidade de Braga e o que pode oferecer à região".

Recorde-se ainda que o workshop 'Braga Criativa': fundindo

conhecimento com artes e ciência', contou ainda com duas mesas redondas, onde se analisaram as perspectivas de crescimento do sector em Braga, bem como se deu a conhecer exemplos de cidades alemãs, inglesas, húngaras e finlandesas.

ERA Braga Maximinos
253 202 710

<p>Trespassa-se Café/Snack Bar S. Victor Todo equipado! Venha começar aqui o seu negócio! Ref.: 5277/10 40.000€</p>	<p>Apartamento T3 S. Victor C/ 2 varandas! Garagem individual! 82.000€</p>
<p>Apartamento T3 São Victor Excelentes áreas! Ótima localização! 60.000€</p>	<p>Loja c/ 100m2 S. Victor Excelente localização! Marque já sua visita 64.900€</p>
<p>Apartamento T4 S. Victor Aquecimento central! Garagem individual! Venha visitar! 95.000€</p>	<p>Loja c/ 150m2 Gualtar Excelente localização! Ótimo negócio! 115.000€</p>

braga.maximinos@era.pt Uma porta sempre aberta.
www.era.pt/bragamaximinos www.era.pt