

Iniciativa VISÃO-Siemens

## À procura da cidade perfeita

**R**etomando um projeto antigo, que as levou, na altura, a publicar e a analisar, numa conferência, um estudo comparativo entre Lisboa e várias cidades europeias, elaborado pela «Unidade de Inteligência» da *Economist*, a VISÃO e a Siemens lançam, agora, uma nova iniciativa, mais próxima dos portugueses em geral, e dos leitores da VISÃO, em particular: a procura de soluções de excelência para a gestão das cidades. Desta vez, com base no *know how* técnico da Intel, procuraremos mostrar e promover projetos, vias e políticas inteligentes e sustentáveis, já existentes em várias cidades do País e que possam constituir um exemplo a seguir pelo conjunto das autarquias.

Uma iniciativa que apresentará o que se faz de bom a nível da intervenção local, distinguindo, com a ajuda dos nossos leitores, os casos que, em sua opinião, merecem aplauso e que gostariam de ver replicados na sua cidade ou vila. Mas queremos ir mais longe, desafiando os cidadãos a provarem a sua capacidade empreendedora, revelando os seus próprios projetos para fazerem das cidades portuguesas lugares mais racionais e mais amigos das pessoas e do ambiente.

Nos últimos anos, muitas cidades portuguesas têm posto em prática programas inovadores. A Intel, consultora na área da inovação e sustentabilidade, identificou e analisou 50 desses programas, em 25 localidades, baseando-se no

conceito de cidade inteligente, em que a tecnologia está ao serviço dos cidadãos e do ambiente.

E será este trabalho que servirá de base aos artigos que iremos publicar, nas cinco edições de agosto, nos quais abordaremos casos exemplares de cada uma das cinco categorias que suportam esta procura da «cidade perfeita»: governação, sustentabilidade, inclusão, inovação e conectividade. Trata-se de um conjunto de parâmetros de análise que nos permitirão avaliar as políticas de participação pública e a criatividade na criação de emprego, a proteção do ambiente e a diversidade cultural, as novas tecnologias e a biodiversidade.

Publicados os artigos semanais, os nossos leitores ficam desde já convidados para irem ao canal VISÃO Verde ([visao.sapo.pt](http://visao.sapo.pt)), escolher entre os 50 projetos destacados pela Intel. Aqui, no sítio da VISÃO Verde, encontrará informação sobre todos eles, numa infografia interativa que o ajudará a escolher os melhores. A votação decorre entre 1 e 23 de setembro.

Finalmente, desafiámos os leitores a apresentarem os seus próprios projetos, que serão submetidos a uma comissão técnica e a um júri. Os mais votados serão publicados nas páginas da VISÃO e apresentados a potenciais clientes ou parceiros de negócio. Consulte o regulamento desta iniciativa em [visao.sapo.pt](http://visao.sapo.pt), ou no canal VISÃO Verde do nosso site, a partir de segunda-feira, 23 do corrente mês de julho.



**25 cidades vistas à lupa**  
**50 projetos de excelência**  
**1 votação online para distinguir os melhores**  
**1 concurso de empreendedorismo para melhorar as cidades**

## Desconto Galp

O próximo número da VISÃO oferece-lhe um vale de desconto em combustíveis, de 6 cêntimos por litro, nos postos de abastecimento da Galp. Os vales podem ser descontados até 31 de agosto, com limite de 20 litros por vale e por operação de abastecimento.



## Um filme para férias

Depois de *Madagáscar*, na semana passada, distribuímos, com esta edição, *Madagáscar 2*, o segundo DVD desta série de três filmes de animação (o terceiro fará a sua estreia mundial muito em breve), uma das mais divertidas sagas de sempre de desenhos animados.

Iniciativa conjunta da VISÃO, *Caras e Expresso*, esta minicolecção tem associado um passatempo que o habilita a um cruzeiro no Mediterrâneo, com animação a bordo a cargo da DreamWorcks, para dois adultos e uma criança. Com um valor de 3 mil euros, duração de oito dias/sete noites, esta viagem tem partida e chegada em Barcelona e faz escalas em Toulon e Villefranche (França) e em Livorno, Civitavecchia e Nápoles (Itália). O regulamento pode ser consultado no site da VISÃO, em [visao.sapo.pt](http://visao.sapo.pt).

**VISÃO**  
19 de julho  
**Caras**  
18 de julho  
**Expresso**  
21 de julho

## Dicionário bilingue

### Peter Pan fecha série

*Peter Pan*, com o universo de palavras e expressões ligadas à família e aos sentimentos, distribuído com esta edição, por mais €1,90, fecha a segunda série de dicionários bilingue, infanto-juvenis, em português e inglês. Uma coleção baseada em grandes clássicos da literatura mundial e que recebeu amplo acolhimento por parte dos nossos leitores. Se deixou escapar algum exemplar, já sabe: ligue para 070 200 350.

**CALENDÁRIO DE SAÍDAS**  
 21 junho  
**A Ilha do Tesouro**  
 (O tempo e o clima)  
 28 junho  
**Branca de Neve**  
 (A comida)  
**Aladino**  
 (Os números e as formas)  
 12 julho  
**Robin Hood**  
 (Os desportos e o tempo de lazer)

#### Nesta edição



19 julho  
**Peter Pan**  
 (Família e os sentimentos)